

## ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ

### ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАНҒА ДАЙЫНДАЛУ ҮШІН СҰРАҚТАР МЕН ТАПСЫРМАЛАР

1. Қазіргі қоғамдағы кітап нарығының негізгі функциялары қандай?
2. Баспагерлер кітаптарды құруда және таратуда қандай рөл атқарады?
3. Технологиялық өзгерістер типографиялық бизнеске қалай әсер етеді?
4. Неліктен интернет-дүкендер мен электронды платформалар кітап индустриясында маңызды бола бастады?
5. Жаһандық үрдістер Қазақстандағы кітап нарығының құрылымына қалай әсер етеді?
6. Қазақстандық баспалардың дамуына қандай факторлар әсер етеді?
7. Электрондық кітаптар мен аудиокітаптардың ерекшеліктері қандай және олар кітап нарығын қалай өзгертеді?
8. Мемлекеттік Кітап институттары білім беру жүйесінде қандай функцияларды орындайды?
9. Мемлекеттік және жеке кітап институттарының негізгі айырмашылықтары қандай?
10. Баспалар білім беру бағдарламаларының қалыптасуына қалай әсер етуі мүмкін?
11. Баспалар мен оқу орындары арасындағы ынтымақтастықтың маңыздылығы неде?
12. Баспалар білім беру ресурстарын жақсарту үшін қандай заманауи технологияларды қолданады?
13. Оқу материалдарының сапасын бағалаудағы баспалардың рөлі қандай?
14. Цифрлық технологиялар кітаптардың қабылдауы мен қолжетімділігін қалай өзгертті?
15. Электрондық кітаптардың баспа басылымдарымен салыстырғанда қандай артықшылықтары мен кемшіліктері бар?
16. Аудиокітаптар оқырмандардың әдеттеріне және олардың әдебиетті қабылдауына қалай әсер етеді?
17. Оқу материалдары нарығы цифрлық форматтарға көшумен қай бағытта жүреді?
18. Өздігінен шығару платформалары әдебиеттерді басып шығару мен таратудың дәстүрлі тәсілдерін қалай өзгертеді?
19. Авторлар мен оқырмандар үшін өздігінен шығару қолданудың мүмкіндіктері мен қауіптері қандай?
20. Кітап нарығының жанр бойынша таралуы қандай және қай басылымдар ең танымал?
21. Ғылыми әдебиеттің мақсатты аудиториясы қандай және оның ерекшеліктері қандай?
22. Бұқаралық әдебиеттің қай жанрлары қазір сұранысқа ие және неге?
23. Тұтынушылардың қалауындағы өзгерістер кітап нарығына қалай әсер етеді?
24. Нарықты сегменттеу баспагерлерге өз стратегияларын бейімдеуге қалай көмектеседі?
25. Кітап нарығын цифрландыру оқырмандардың қалауын қалай өзгертеді?
- 26.
27. Оқырмандарды зерттеудің қандай әдістерін ең тиімді деп санайсыз және неге?
28. Фокус-топтар оқырманның қалауын түсінуге қалай көмектесе алады?

29. Әлеуметтік медиа кітап таңдауға қалай әсер етеді?
30. Мәдени факторлар белгілі бір жанрларды қабылдауды қалай өзгерте алады?
31. Жастар арасында қай жанрлар ең танымал деп ойлайсыз және неге?
32. Қазіргі оқырмандардың негізгі мінез-құлық әдеттері қандай?
- 33.
34. Кітапқа назар аудару үшін мұқабаның дизайны қаншалықты маңызды деп ойлайсыз?
35. Мұқабаның дизайны мазмұнға сәйкес келмейтін кітаптардың мысалдарын келтіре аласыз ба? Бұл сіздің қабылдауыңызға қалай әсер етті?
36. Мақсатты аудитория үшін дизайнды таңдауда қандай факторлар маңызды деп ойлайсыз?
37. Заманауи технологиялар мен әлеуметтік медиа кітап дизайнына деген көзқарасты қалай өзгертті?
38. Кітап дизайнында трендтер (мысалы, тұрақтылық) қандай рөл атқарады деп ойлайсыз?
39. Қандай кітаптар сіздің әлемді қабылдауыңызға әсер етті және неге?
40. Неліктен кейбір кітаптар бестселлерге айналады, ал басқалары назардан тыс қалады деп ойлайсыз?
41. Сіздің еліңіздегі әлеуметтік өзгерістерге әсер еткен кітаптардың мысалдары қандай?
42. Цифрландыру дәуірінде әдебиет қай бағытта қозғалады деп ойлайсыз?
43. Болашақта әдебиеттің рөлі өзгереді деп ойлайсыз ба?
44. Қазіргі әлемде кітаптарды ілгерілету үшін қандай маркетингтік стратегияларды тиімді деп санайсыз?
45. Әлеуметтік медиа сіздің кітап таңдауыңызда қандай рөл атқарады?
46. Бірегей маркетингтік стратегиялардың арқасында танымал болған кітаптардың мысалдарын келтіре аласыз ба?
47. Алдағы 5-10 жылда кітап маркетингі қалай өзгереді деп ойлайсыз?
48. Оқырмандардың пікірлері мен кітап таңдауына шолулар қандай әсер етеді?
49. Электрондық кітаптар мен аудиокітаптар дәстүрлі баспаларға қандай әсер етті? Баспа кітаптарының сатылымы төмендеді ме және бұл баспа индустриясында қалай көрінеді?
50. Мемлекет жаһандық бәсекелестік жағдайында ұлттық баспалар мен қазақ авторларын қолдау үшін қандай шаралар қолдана алады?
51. Жаңа технологиялар (AR/VR) кітап пішімін қалай өзгерте алады? Олар оқырманға қандай артықшылықтар ұсына алады?
52. Кітап шығару процесінде өндірістік шығындар қандай негізгі кезеңдерді қамтиды?
53. Редакциялау мен дизайн кітаптың өзіндік құнына қалай әсер етеді?
54. Неліктен басып шығару және көбейту кітап бағасын қалыптастырудың маңызды элементтері болып табылады?
55. Маркетингтік шығындар түпкілікті сатып алушы үшін кітаптың құнына қалай әсер етеді?
56. Кітаптарды насихаттау үшін маркетингтік іс-шаралардың қандай түрлері жиі қолданылады?
57. Кітапты тарату шығындары оның бағасына қалай әсер етеді?
58. Баспа және электронды кітаптар арасында таратудың қандай айырмашылықтары бар?
59. Кітапқа деген сұраныс оның бағасына қалай әсер етеді? Мысалдар келтіріңіз.
60. Нарықтағы кітап ұсынысы баспагерлердің баға саясатына қалай әсер етеді?

61. Неліктен шектеулі шығарылымдағы кітаптардың бағасы жоғары болуы мүмкін?
62. Кітап нарығындағы бәсекелестік бағаның қалыптасуына қандай әсер етеді?
63. Кітап индустриясында сұраныс пен ұсыныстың қандай байланыстары жиі кездеседі?
64. Кітап индустриясында қандай туындылар авторлық құқықпен қорғалады?
65. Шығарманы пайдалануға айрықша құқықтың негізгі мәні неде?
66. Авторлық құқықтың мерзімі қалай реттеледі?
67. Авторлық құқық аясында кітап авторына қандай құқықтар жатады?
68. Автордың мүлкітік және мүлкітік емес құқықтарының айырмашылығы неде?
69. Авторларды олардың құқықтарын бұзудан қорғаудың қандай жолдары бар?
70. Кітап индустриясындағы баспагерлердің негізгі құқықтары қандай?
71. Автор мен баспагер арасындағы лицензиялық келісімге не кіреді?
72. Авторлық құқық цифрлық дәуірде және электронды кітап шығаруда қалай реттеледі?
73. DRM жүйесі цифрлық ортада авторлық құқықты қорғауға қалай көмектеседі?
74. Кітап мазмұнын цифрландыру экологиялық іздің төмендеуіне қалай ықпал ете алады?
75. Орман экожүйелерін қорғаудағы Forest Stewardship Council (FSC) сияқты ұйымдардың рөлі қандай?
76. Эко-басып шығару дегеніміз не және оның негізгі ерекшеліктері қандай?
77. Қайта өңделген қағазды пайдалану қоршаған ортаға теріс әсерді азайтуға қалай көмектеседі?
78. Экопринтингте сияның қандай түрлері қолданылады және олардың дәстүрлі сиядан айырмашылығы неде?
79. Эко-басып шығару парниктік газдар шығарындыларын азайтуға қалай ықпал етеді?
80. Басып шығару процесінде энергияны тұтынуды азайту үшін қандай технологиялар қолданылады?
81. Бизнес үшін эко-басып шығарудың негізгі артықшылықтары қандай?
82. Қандай сертификаттар пайдаланылатын қағаздың тұрақтылығын растайды?
83. Экопринтинг компанияға клиенттердің беделін жақсартуға қалай көмектесе алады?
84. Неліктен эко-басып шығаруды енгізу бизнес үшін бәсекелестік артықшылыққа айналуы мүмкін?
85. Полиграфия бизнесіне экологияға қатысты қандай заңдар мен ережелер әсер етуі мүмкін?
86. Кітап индустриясында тұрақтылықтың негізгі аспектілері қандай?
87. Сертификатталған қағазды пайдалану қоршаған ортаға және кітап өндірісіне қалай әсер етеді?
88. Тұрақты даму контекстінде цифрлық басып шығаруға көшудің қандай артықшылықтары бар?
89. Кітап индустриясында қалдықтарды азайтудың қандай инновациялық тәсілдерін қолдануға болады?
90. Кітап индустриясы үшін 3D басып шығаруды енгізу қандай перспективаларды ашады?
91. Сұраныс бойынша басып шығару технологиясы экологиялық іздің төмендеуіне қалай ықпал етеді?
92. Биологиялық ыдырайтын материалдар кітап индустриясын қалай өзгерте алады?

93. Кітаптарды таратудың қандай инновациялық тәсілдері қоршаған ортаға әсерді азайтуға көмектеседі?
94. Дәстүрлі кітап өндірісінің қандай кезеңдері қоршаған ортаға теріс әсер етеді?
95. Қағаз өндірісі ормандардың жойылуына және биоәртүрлілікке қалай әсер етеді?
96. Басып шығару процесінде қандай химиялық заттар қолданылады және олар қоршаған ортаға қалай әсер етеді?
97. Қағаз өнімдерін кәдеге жарату кезінде қандай проблемалар туындайды?
98. Неліктен барлық қағаз өнімдері қайта өңделмейді?
99. Қандай заманауи басып шығару технологияларын экологиялық таза деп санауға болады?
100. Кітап индустриясында қайта өңделген қағазды пайдаланудың қандай артықшылықтары бар?

**Қорытынды емтихан универ жүйесі платформасында, жазбаша формада, сұрақтарға дәстүрлі жауап беру түрінде өтеді.**

**Қорытынды емтиханның нәтижелерін бағалау:**

<b>Сараптау</b>	<b>Өлшемдер</b>	<b>Шәкіл, ұпайлар</b>
А Өте жақсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дұрыс және толық барлық қағидалы сұраққа және іргелі ғылыми негізді дайындықтың бағытында жауап береді.</li> <li>2. Жүйелі түсінігі бар және саралау, сыни бағалау және күрделі айқындай алады.</li> <li>3. Толық тәжірибелік тапсырма орындауы және тиімді жауап береді.</li> <li>4. Докторант қазіргі ғылыми және тәжірибелік мәселелерді тұжырымдай біледі.</li> </ol>	95-100
А- Өте жақсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дұрыс және толық барлық қағидалы сұраққа және іргелі ғылыми негізді дайындықтың бағытында жауап береді.</li> <li>2. Жүйелі түсінігі бар және саралау, сыни бағалау және күрделі айқындай алады.</li> <li>3. Сауатты қисынды баяндайды.</li> <li>4. Жауаптарды түсішу ойдағыдай еркін жеткізе алады.</li> </ol>	90-94
В+ Жақсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және</li> </ol>	85-89

	<p>сұрақтарда қысқаша жауап беру.</p> <p>2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.</p> <p>3. Дағды және интеграциялану бар және білімін көрсете алады.</p>	
В Жақсы	<p>1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және сұрақтарда қысқаша жауап беру.</p> <p>2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.</p> <p>3. Дағды және интеграциялану бар және білімін көрсете алады бірақ аз кемшіліктермен.</p>	80-84
В- Жақсы	<p>1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және сұрақтарда қысқаша жауап беру.</p> <p>2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.</p> <p>3. Дағды және интеграциялану бар және білімін көрсете алады бірақ аз кемшіліктермен.</p>	75-79
С+ Қанағаттанарлық	<p>1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және сұрақтарда қысқаша жауап беру.</p> <p>2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.</p> <p>3. Дағды және интеграциялану бар және білімін көрсете алады бірақ аз кемшіліктермен.</p>	70-74
С Қанағаттанарлық	<p>1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және сұрақтарда қысқаша жауап беру.</p> <p>2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.</p> <p>3. Дағды және интеграциялану бар және білімін</p>	65-69

	көрсете алады бірақ аз кемшіліктермен.	
С- Қанағаттанарлық	1. Дұрыс, бірақ ауытқулы жауаптар барлық қағидалы сұрақтарға, жартымсыз кемшілік немесе дәлсіздіктер ұйғарымдарды жіберу және сұрақтарда қысқаша жауап беру.  2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс және өзінің деңгейінде жеткізе алады.  3. Дағды және интеграциялану бар және білімін көрсете алады бірақ аз кемшіліктермен.	60-64
D+ Қанағаттанарлық	1. Қағидалы сұрақтарда дәрекі қателерді жібереді.  2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс емес.  3. Дағды бар, бірақ аз кемшіліктермен.	55-59
D Қанағаттанарлық	1. Қағидалы сұрақтарда дәрекі қателерді жібереді.  2. Тәжірибелік жауаптары дұрыс емес.  3. Дағды бар, бірақ аз кемшіліктермен.	50-54
F Қанағаттанарлықсыз	1. Қағидалы сұрақтарда дәрекі қателерді жібереді.  2. Тәжірибелік тапсырмаларды орындай алмаған докторанттың епсіздігі байқалады.	0-49

### Әдебиет:

1. Тлеубердиев С. Б. (2017). Қазақстанның кітап нарығы: проблемалары мен даму перспективалары. Алматы: Қазақ университеті. ISBN: 978-601-04-1671-4
2. Әбдіразақов М. Ж. (2019). Кітап мәдениеті және білім беру жүйесі: мәселелері мен шешімдері. Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. ISBN: 978-601-7748-14-9
3. Кенжебаев А. С. (2020). Қазақстандағы кітап баспасы: тарихы мен қазіргі жағдайы. Алматы: Тараз. ISBN: 978-601-04-1456-7
4. Рыжков, Д. В. (2020). Цифровизация книжного рынка: новые вызовы и возможности. Москва: Издательство МГУ. ISBN: 978-5-211-06721-1
5. Зайцева, Т. В. (2016). Издательский бизнес: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт. ISBN: 978-5-9916-1397-6
6. Малинина, Т. И. (2019). Современные тенденции на книжном рынке. Вестник Российской Академии наук, 89(3), 245-250.  
DOI: 10.7868/S0044134319030085

### Интернет-ресурстар (3-5 кем емес)

1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>

2. MOOC/видеодәрістер және т.б.
3. Қазақстан Республикасының Ұлттық кітапханасы - "білім беру жүйесіндегі ұлттық кітапханалардың рөлі". Қол жетімді: [<https://www.nlrk.kz>](<https://www.nlrk.kz>)
4. Қуанышбаев, Б. "баспа қызметі және білім беру: заманауи көзқарас". Қол жетімді: [<https://elibrary.ru>](<https://elibrary.ru>)
5. Қаражанов, М. "Қазақстандағы жеке баспалар: рөлі мен маңызы". Қол жетімді: [<https://www.litres.ru>](<https://www.litres.ru>)
6. International Publishers Association (IPA) — "Publishing and Education". Қол жетімді: [<https://www.international-publishers-association.org>](<https://www.international-publishers-association.org>)
7. World Education News and Reviews — "Educational Publishing in a Digital Age". Қол жетімді: [<https://wenr.wes.org>](<https://wenr.wes.org>)